

Réponse de l'AMC :

CONSULTATION DE SANTÉ CANADA AU
SUJET DE L'IMPACT DE LA PUBLICITÉ DES
PRODUITS DE VAPOTAGE SUR LES JEUNES
ET LES NON-UTILISATEURS DE PRODUITS DE
TABAC

Le 22 mars 2019

L'Association médicale canadienne (AMC) est le porte-parole national des médecins du Canada. Fondée en 1867, l'AMC a pour mission de donner le pouvoir aux patients et de les soigner, et pour vision, de favoriser le dynamisme de notre profession et la santé de la population.

L'AMC joue un vaste éventail de rôles pour ses quelque 85 000 membres, ainsi que pour la population canadienne. Ses rôles clés consistent notamment à promouvoir des politiques et des stratégies de promotion de la santé et de prévention des maladies et des blessures, à promouvoir l'accès à des soins de santé de qualité, à faciliter le changement au sein de la profession médicale et à guider et orienter les médecins pour les aider à agir sur les changements de la prestation des soins de santé, à les gérer et à s'y adapter.

L'AMC est une organisation professionnelle à participation volontaire qui représente la majorité des médecins du Canada et regroupe 12 associations médicales provinciales et territoriales et plus de 60 organisations médicales nationales.

L'Association médicale canadienne (AMC) est heureuse de pouvoir répondre à la consultation menée par Santé Canada sur *Des mesures à l'étude visant à atténuer l'impact de la publicité des produits de vapotage sur les jeunes et les non-utilisateurs de produits du tabac* en vertu de la *Loi sur le tabac et les produits de vapotage (LPTV)*.¹

Les médecins du Canada, qui sont témoins des effets dévastateurs du tabagisme tous les jours dans l'exercice de leur profession, travaillent depuis des décennies pour un Canada sans fumée. L'AMC a diffusé sa première mise en garde publique sur les dangers du tabac en 1954 et préconise toujours depuis ce temps les mesures les plus rigoureuses possible pour en contrôler l'usage. L'AMC a toujours appuyé et appuie toujours une loi robuste et complète pour réglementer le tabac, adoptée et appliquée par tous les ordres de gouvernement et nous continuerons de le faire. Cet appui vise aussi la cigarette électronique.

Ce mémoire portera sur deux grandes questions décrites dans l'avis d'intention : l'emplacement des publicités et les mises en garde sur la santé.

Emplacement des publicités

La stratégie de l'AMC face aux produits du tabac et de vapotage repose sur la politique relative à la santé publique. Il incombe à tous les ordres de gouvernement du Canada de continuer de préparer des stratégies complètes, coordonnées et efficaces de lutte contre le tabac, ce qui inclut les produits de vapotage, afin de réduire la prévalence du tabagisme.

Dans le mémoire que nous avons présenté au Comité sénatorial permanent des affaires sociales, des sciences et de la technologie en avril 2017 au sujet du projet de Loi S-5, nous avons recommandé que les restrictions de la promotion des produits et des dispositifs de vapotage soient les mêmes que celles qui s'appliquent aux produits du tabac.² Ces restrictions incluraient la même façon d'aborder la réglementation sur les emballages banalisés et normalisés à l'étude dans le cas des produits du tabac.^{2,3}

L'AMC craint que le règlement proposé ne laisse aux fabricants de produits de vapotage trop de marge de manœuvre pour promouvoir leurs produits, en particulier auprès des jeunes. C'est dans une optique de santé publique que l'AMC préconise de limiter rigoureusement toute publicité sur les produits de vapotage. L'AMC appuie les dispositions proposées dans le cas de l'information au point de vente. Le matériel devra porter les mises en garde sur la santé incluses dans l'avis d'intention.

Les articles du règlement proposé que l'AMC juge les plus problématiques sont toutefois ceux qui portent sur les endroits publics, les médias électroniques et les domaines de publication. Il faudrait interdire les annonces portant sur le vapotage dans tous ces espaces sans exception.² Les annonces actuellement permises semblent avoir réussi à parvenir jusqu'aux jeunes même si elles ne s'adressent pas à eux comme on l'affirme.⁴ Selon un rapport publié par l'Organisation mondiale de la santé et l'Institut national du cancer des États-Unis, les sites Web voués à la vente au détail de cigarettes électroniques « présentent des thèmes qui peuvent être attrayants pour les jeunes, y compris des images ou des affirmations relatives à la modernité, à la situation ou à l'activité sociales améliorées, aux aspects romantiques et à l'utilisation des cigarettes électroniques par des célébrités. »⁵ Les médias sociaux constituent un moyen facile de promouvoir les produits et les techniques de vapotage, particulièrement auprès des jeunes.²¹ Des chercheurs aux États-Unis ont constaté que le paysage est « dominé par des messages de promotion du vapotage diffusés par l'industrie du vapotage et ses promoteurs, tandis que l'incertitude qui entoure la réglementation des cigarettes électroniques exprimée dans le domaine de la santé publique ne semble pas se refléter dans les dialogues en cours sur les médias sociaux. »⁶ Les auteurs ont recommandé qu'une « surveillance et un contrôle en temps réel de la discussion relative à ces dispositifs, de leur promotion et de leur utilisation dans les médias sociaux s'imposent de concert avec les éléments de preuve publiés dans les journaux universitaires. »⁶

Il est de plus en plus urgent d'aborder la question de la publicité sur le vapotage. Le vapotage devient de plus en plus populaire chez les jeunes du Canada, en particulier avec l'arrivée de cigarettes électroniques plus avancées sur le plan technologique comme les produits JUUL^{MC} à « pods » (recharges).^{7,8} On a observé une tendance semblable aux États-Unis, où une étude récente a indiqué que « l'utilisation par les adolescents et les jeunes adultes de nouveaux types de cigarettes électroniques comme les systèmes à pods augmente rapidement. »⁹

La cigarette électronique JUUL^{MC} est arrivée sur le marché américain en 2015 « en offrant des caractéristiques chimiques novatrices (sels et nicotine) qui permettent d'offrir des concentrations plus élevées dans un panache d'aérosol limité. »¹⁰ Les concentrations de nicotine dans le produit JUUL^{MC} contenaient une solution saline de nicotine à 5 % atteignant 59 mg/mL dans des pods de 0,7 mL. Des concurrents de JUUL^{MC} offrent des pods contenant des concentrations encore plus élevées (6 % et 7 %) ¹⁰. Les sels de nicotine sont « moins âcres et moins amers, ce qui rend les liquides électroniques plus agréables pour le palais en dépit des concentrations plus fortes de nicotine. »¹⁰ Des chercheurs ont signalé que « chez les adolescents et les jeunes adultes qui les utilisent, les cigarettes électroniques à pods sont synonymes de la marque de commerce JUUL^{MC} et qu'ils utilisent le terme "juuler". Les jeunes utilisent habituellement le terme "vapoter" pour désigner l'utilisation de tous les autres types de cigarettes électroniques. »⁹

Le vaste éventail d'arômes disponibles dans les pods en rend le goût plus agréable pour le palais et l'éloigne de celui de la fumée de tabac.^{10,11} On procède ainsi parce que « fumer, ce n'est pas naturel comme manger ou boire. Les fabricants ajoutent couramment des arômes au liquide qui produit l'aérosol de nicotine pour rendre l'exposition initiale plus agréable. Les arômes rendent le produit plus attrayant pour les nouveaux utilisateurs — et en particulier les adolescents. »¹² L'AMC et d'autres groupes d'experts préféreraient que l'on interdise les arômes afin de réduire le plus possible l'attrait exercé par le vapotage.^{2,13} Il est très important de mentionner spécifiquement les systèmes à pods pour s'assurer qu'ils sont inclus dans la nouvelle réglementation sur la publicité de tous les produits de vapotage.

Le vapotage chez les jeunes a atteint le point où la Food and Drug Administration des États-Unis le considère comme une « épidémie » et comme « un des plus grands défis pour la santé publique auxquels fait actuellement face la FDA. »¹⁴ Se basant sur des données tirées du Sondage sur la consommation de drogues et la santé des étudiants de l'Ontario mené par l'ACSM et administré par l'Institut de recherche de l'Université York, le Service de santé de la région de Durham a signalé que 17 % des élèves du secondaire de la région avaient utilisé une cigarette électronique au cours de la dernière année (2016-2017), chiffres qui ressemblent à ceux du reste de l'Ontario.¹⁵ Aux États-Unis, un sondage a révélé que chez les élèves du secondaire, « l'usage de la cigarette électronique est passé de 1,5 % (220 000 élèves) en 2011 à 20,8 % (3,05 millions d'élèves) en 2018. » Le pourcentage a grimpé de 78 % (pour passer de 11,7 % à 20,8 %) entre 2017 et 2018 seulement¹⁶.

La montée du nombre de jeunes qui se tournent vers le vapotage préoccupe de plus en plus les éducateurs du Canada.^{17,18,19} Le problème a atteint un point tel qu'un dirigeant d'école a enlevé les portes des salles de toilettes afin « d'enrayer » le vapotage à l'école.²⁰ Les jeunes eux-mêmes sont conscients du problème de plus en plus grave. Beaucoup d'entre eux consultent YouTube pour apprendre des « trucs de vapotage », comme faire des ronds de fumée.²¹ Certains parlent de « la nic » lorsqu'il est question de vapotage. Comme un étudiant de l'Université d'Ottawa le signalait, « On s'étourdit. Parfois, c'est cool. »²²

Comme le signalait la Société canadienne de pédiatrie en 2015, « il se peut que ce nouveau produit "d'accès" à la dépendance de la nicotine mine les efforts déployés pour dénormaliser le tabagisme dans la société et les réductions historiques de la consommation de produits du tabac. »^{23,24} Des décennies d'efforts visant à réduire l'incidence du tabagisme risquent d'être perdues. De plus en plus d'éléments de preuve indiquent que le vapotage peut être considéré comme le principal suspect. Une étude canadienne présente des « éléments de preuve solides » selon lesquels l'utilisation des cigarettes électroniques chez les jeunes les amène à consommer des produits du tabac combustibles.²⁵ Dans la même veine, une « étude d'envergure représentative à l'échelon national menée auprès des jeunes des États-Unis appuie l'opinion selon laquelle les cigarettes électroniques catalysent l'adoption de la cigarette chez les jeunes. »²⁶ Si l'on permet aux fabricants de produits de vapotage d'annoncer, cela exacerbera probablement le problème.

Mises en garde sur la santé

L'AMC répète que les mises en garde sur la santé dans le cas des produits de vapotage devraient ressembler à celles que l'on envisage pour les emballages de produits du tabac. ^{2,Error! Bookmark not defined.} Nous appuyons la proposition visant à imposer des mises en garde sur tous les produits de vapotage. Ces mises en garde sont importantes, car il y a encore beaucoup de choses que l'on ne connaît pas sur les effets que le vapotage peut avoir sur le corps humain.

Les substances identifiées dans les liquides des cigarettes électroniques et les aérosols sont les suivantes : « nicotine, supports de solvant (PG et glycérol), nitrosamines spécifiques au tabac (TSNA), aldéhydes, métaux, composés organiques volatils (COV), composés phénoliques, hydrocarbures aromatiques polycycliques (HAP), arômes, alcaloïdes du tabac et drogues. »²⁷ Des chercheurs ont signalé qu'il existe « un éventail frappant d'arômes dans les liquides de cigarette électronique (et que) l'on ne connaît pas les effets qu'ont sur la santé les constituants en aérosol produits par ces arômes. »²⁸

Une étude menée aux États-Unis a révélé « des éléments de preuve indiquant l'existence d'un lien entre l'utilisation de cigarettes de tabac combustible seules ou en combinaison avec des cigarettes électroniques et les concentrations plus élevées de constituants du tabac qui peuvent être nocifs, comparativement à l'utilisation de la cigarette électronique seulement. »²⁹ Des chercheurs ont découvert que « l'utilisation de la cigarette électronique peut être très toxique pour les poumons. »^{30,31}

Une autre étude menée récemment aux États-Unis indique que « les adultes qui déclarent fumer la cigarette électronique ou vapoter sont beaucoup plus susceptibles d'être victimes d'une crise cardiaque, d'une coronaropathie et d'une dépression que ceux qui ne les utilisent pas ou n'utilisent aucun produit du tabac. »³² De plus, on a constaté que « comparativement aux non-utilisateurs, les utilisateurs de cigarette électronique étaient 56 % plus susceptibles de subir une crise cardiaque et 30 % plus susceptibles d'être victimes d'un accident vasculaire cérébral. »³²

Il est aussi très important d'éduquer les parents au sujet de l'impact du vapotage chez les enfants. Une étude portant sur la façon dont les politiques d'interdiction de la fumée et du vapotage à la maison et dans l'auto varie dans le cas des parents qui utilisent à la fois la cigarette et la cigarette électronique, qui fument la cigarette seulement ou la cigarette électronique seulement a démontré que ces parents peuvent croire que l'aérosol de cigarette électronique est sans danger pour les enfants.³³ Les chercheurs ont signalé que « les utilisateurs des deux produits étaient moins susceptibles que ceux qui fument la cigarette seulement de déclarer qu'ils ont pris diverses mesures pour protéger les enfants à la maison et dans l'auto. »³³

Recommandations

1. L'AMC préconise de limiter rigoureusement toute publicité sur le vapotage. Les restrictions imposées pour la commercialisation et la promotion des produits et des dispositifs de vapotage devraient être les mêmes que celles qui s'appliquent aux produits du tabac.
2. L'AMC recommande d'interdire les annonces sur le vapotage dans tous les endroits publics, les médias électroniques et les publications de tout type, sans aucune exception.
3. L'AMC appuie les dispositions relatives à l'information au point de vente proposées dans le présent avis d'intention, ce qui devrait inclure les mises en garde sur la santé.
4. L'AMC répète que les mises en garde sur la santé dans le cas des produits de vapotage devraient être les mêmes que celles qu'on envisage dans celui des emballages de produits du tabac. Nous appuyons l'application proposée d'étiquettes de mise en garde sur tous les produits de vapotage.
5. L'AMC recommande de pousser les recherches au sujet des effets sur la santé du vapotage et des éléments constituants des liquides de vapotage.

¹ Gouvernement du Canada. *Avis d'intention – Des mesures à l'étude visant à atténuer l'impact de la publicité des produits de vapotage sur les jeunes et les non-utilisateurs de produits de tabac* Ottawa : Santé Canada; 2019 Accessible ici : <https://www.canada.ca/fr/sante-canada/programmes/consultation-mesures-etude-visant-attenuer-impact-publicite-produits-vapotage-jeunes-non-utilisateurs-produits-tabac.html> (consulté le 27 fév. 2019)

² Association médicale canadienne (AMC) *Recommandations de l'AMC pour le Projet de loi S-5 : Une loi modifiant la Loi sur le tabac, la Loi sur la santé des non-fumeurs et d'autres lois en conséquence*. Ottawa : AMC; 7 avril 2017. Accessible ici : <http://policybase.cma.ca/dbtw-wpd/Briefpdf/BR2017-06.pdf> (consulté le 1^{er} mars 2019).

-
- ³ Association médicale canadienne. Santé Canada. Consultation sur le projet intitulé Règlement sur les produits du tabac (apparence neutre et normalisée) Ottawa : AMC; 6 sept. 2018. Accessible ici : <http://www.cma.corp/dbtw-wpd/Briefpdf/BR2019-01.pdf> (consulté le 5 mars 2019).
- ⁴ Gagnon, E. IMPERIAL TOBACCO: Kids shouldn't be vaping; our marketing is aimed at adults. *Halifax Chronicle Herald* 5 mars 2019. Accessible ici : <https://www.thechronicleherald.ca/opinion/imperial-tobacco-kids-shouldnt-be-vaping-our-marketing-is-aimed-at-adults-289673/> (consulté le 8 mars 2019).
- ⁵ U.S. National Cancer Institute and World Health Organization. The Economics of Tobacco and Tobacco Control. National Cancer Institute Tobacco Control Monograph 21. NIH Publication No. 6-CA-8029A. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute; et Genève, CH: Organisation mondiale de la Santé; 2016. Accessible ici : https://cancercontrol.cancer.gov/brp/tcrb/monographs/21/docs/m21_complete.pdf (consulté le 8 mars 2019).
- ⁶ McCausland, K., Maycock, B. Leaver, T., Jancey J. The Messages Presented in Electronic Cigarette–Related Social Media Promotions and Discussion: Scoping Review *J Med Internet Res* 2019;21(2):e11953 Accessible ici : <https://www.jmir.org/2019/2/e11953/> (consulté le 14 mars 2019).
- ⁷ Glauser, W. New vaping products with techy allure exploding in popularity among youth. *JAMC*. 11 février 2019;191:E172-3. doi: 10.1503/cmaj.109-5710 Accessible ici : <http://www.cmaj.ca/content/191/6/E172> (consulté le 1^{er} mars 2019).
- ⁸ Crowe K. *Canada's « wicked » debate over vaping* CBC News February 2, 2019 Accessible ici : <https://www.cbc.ca/news/health/vaping-juul-vype-health-canada-cigarette-smoking-nicotine-addiction-1.5003164> (consulté le 8 mars 2019).
- ⁹ McKelvey, K. et coll. Adolescents and Young Adults' Use and Perceptions of Pod-Based Electronic Cigarettes. *JAMA Network Open*. 2018;1(6):e183535. doi:10.1001/jamanetworkopen.2018.3535 Accessible ici : <https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2707425> (consulté le 1^{er} mars 2019).
- ¹⁰ Jackler, RK., Ramamurthi, D. Nicotine arms race: JUUL and the high-nicotine product market *Tob Control* 2019;0:1–6. doi:10.1136/tobaccocontrol-2018-054796 Accessible ici : <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/30733312> (consulté le 12 mars 2019).
- ¹¹ Reichardt, EM., Guichon, J. Vaping is an urgent threat to public health *The Conversation*, 13 mars 2019. Accessible ici : <https://theconversation.com/vaping-is-an-urgent-threat-to-public-health-112131> (consulté le 14 mars 2019).
- ¹² Drazen, JM, Morrissey, S., Campion, EW. The Dangerous Flavors of E-Cigarettes. *N Engl J Med* 2019; 380:679-680 Accessible ici : <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMe1900484> (consulté le 13 mars 2019).
- ¹³ Ireland, N. Pediatricians call for ban on flavoured vaping products — but Health Canada isn't going there *CBC News*, 17 novembre 2018. Accessible ici : <https://www.cbc.ca/news/health/canadian-pediatricians-flavoured-vaping-second-opinion-1.4910030> (consulté le 13 mars 2019).
- ¹⁴ Food and Drug Administration Statement. Statement from FDA Commissioner Scott Gottlieb, M.D., on new data demonstrating rising youth use of tobacco products and the agency's ongoing actions to confront the epidemic of youth e-cigarette use. *Media Release*, 11 février 2019. Accessible ici : <https://www.fda.gov/NewsEvents/Newsroom/PressAnnouncements/ucm631112.htm> (consulté le 11 mars 2019).
- ¹⁵ Durham Region Health Department Students » use of e-cigarettes in the past year, 2016-2017, *Quick Facts*. Décembre 2018 Accessible ici : <https://www.durham.ca/en/health-and-wellness/resources/Documents/HealthInformationServices/HealthStatisticsReports/E-cigaretteAlternativeSmokingDeviceStudents-QF.pdf> (consulté le 11 mars 2019).
- ¹⁶ Cullen, KA et coll. Notes from the Field: Use of Electronic Cigarettes and Any Tobacco Product Among Middle and High School Students — United States, 2011–2018 *Morbidity and Mortality Weekly Report*. 16 novembre 2018; vol. 67, n° 45, Accessible ici : <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/67/wr/mm6745a5.htm> (consulté le 13 mars 2019).
- ¹⁷ Munro, N. Vaping on the rise in Nova Scotia high schools. *Halifax Chronicle Herald*, 5 mars 2019. Accessible ici : <https://www.thechronicleherald.ca/news/local/vaping-on-the-rise-in-nova-scotia-high-schools-289761/> (consulté le 11 mars 2019).
- ¹⁸ Soloducha, A. Is your child vaping? Regina Catholic Schools educating parents as trend continues to rise. *CBC News*. 1^{er} mars 2019. Accessible ici : <https://www.cbc.ca/news/canada/saskatchewan/regins-catholic-schools-vaping-education-1.5039717> (consulté le 11 mars 2019).
- ¹⁹ Emde, W. Growth of vaping labelled 'crisis' in Vernon. *Kelowna Daily Courier*. Accessible ici : http://www.kelownadailycourier.ca/life/article_253d6404-4168-11e9-934f-7b6df68fb0fd.html (consulté le 11 mars 2019).
- ²⁰ Lathem, C. Ottawa principal's solution to student vaping: Remove the washroom doors. *CTV News*. 9 janvier 2019. Accessible ici : <https://www.ctvnews.ca/canada/ottawa-principal-s-solution-to-student-vaping-remove-the-washroom-doors-1.4246317> (consulté le 11 mars 2019).
- ²¹ Calioa, D. Vaping an « epidemic, » Ottawa high school student says. *CBC News*. 27 novembre 2018. Accessible ici : <https://www.cbc.ca/news/canada/ottawa/vaping-epidemic-ottawa-high-school-student-says-1.4918672> (consulté le 11 mars 2019).
- ²² Schnurr, J. New data is showing a worrisome trend about vaping and smoking among teens. *CTV News*. 18 janvier 2019. Accessible ici : <https://ottawa.ctvnews.ca/new-data-is-showing-a-worrisome-trend-about-vaping-and-smoking-among-teens-1.4260008> (consulté le 11 mars 2019).
- ²³ Stanwick, R. La cigarette électronique : renormalisons-nous le tabagisme en public? Anéantir cinq décennies de lutte contre le tabac et revitaliser la dépendance à la nicotine chez les enfants et les adolescents du Canada. *Document de principes*.
-

-
- Société canadienne de pédiatrie, 6 mars 2015 (reconduit le 28 février 2018) Accessible ici : <https://www.cps.ca/fr/documents/position/e-cigarettes> (consulté le 12 mars 2019).
- ²⁴ Fairchild, AL., Bayer, R., Colgrove, J. The renormalization of smoking? E-cigarettes and the tobacco "endgame." *N Engl J Med* 370:4, 23 janvier 2014. Accessible ici : <https://www.nejm.org/doi/pdf/10.1056/NEJMp1313940> (consulté le 12 mars 2019).
- ²⁵ Hammond, D. et coll. Electronic cigarette use and smoking initiation among youth: a longitudinal cohort study. *JAMC*, 30 octobre 2017, 189 (43) E1328-E1336; Accessible ici : <http://www.cmaj.ca/content/189/43/E1328> (consulté le 1^{er} mars 2019).
- ²⁶ Berry, KM et coll. Association of Electronic Cigarette Use With Subsequent Initiation of Tobacco Cigarettes in US Youths. *JAMA Network Open*. 2019;2(2):e187794. doi:10.1001/jamanetworkopen.2018.7794 Accessible ici : <https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2723425?resultClick=3> (consulté le 12 mars 2019).
- ²⁷ National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. 2018. Public health consequences of e-cigarettes. Washington, DC: *The National Academies Press*. doi: <https://doi.org/10.17226/24952>. Accessible ici : <https://www.nap.edu/catalog/24952/public-health-consequences-of-e-cigarettes> (consulté le 13 mars 2019).
- ²⁸ Dinakar, C., O'Connor, GT. The Health Effects of Electronic Cigarettes. *N Engl J Med* 2016;375:1372-81 Accessible ici : <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMra1502466> (consulté le 13 mars 2019).
- ²⁹ Goniewicz, ML. et coll. Comparison of Nicotine and Toxicant Exposure in Users of Electronic Cigarettes and Combustible Cigarettes. *JAMA Network Open*. 2018;1(8):e185937 Accessible ici : <https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2718096> (consulté le 13 mars 2019).
- ³⁰ Chan, LF. et coll. Pulmonary toxicity of e-cigarettes. *Am J Physiol Lung Cell Mol Physiol* 313: L193–L206, 2017 Accessible ici : https://www.physiology.org/doi/full/10.1152/ajplung.00071.2017?url_ver=Z39.88-2003&rft_id=ori:rid:crossref.org&rft_dat=cr_pub%3dpubmed (consulté le 13 mars 2019).
- ³¹ Li, D., Sundar, IK., McIntosh, S., et coll. Association of smoking and electronic cigarette use with wheezing and related respiratory symptoms in adults: cross-sectional results from the Population Assessment of Tobacco and Health (PATH) study, wave 2. *Tob Control*. 0:1-8, 2019.
- ³² American College of Cardiology. E-Cigarettes Linked to Heart Attacks, Coronary Artery Disease and Depression. *Media Release*. 7 mars 2019. Accessible ici : <https://www.acc.org/about-acc/press-releases/2019/03/07/10/03/ecigarettes-linked-to-heart-attacks-coronary-artery-disease-and-depression> (consulté le 13 mars 2019).
- ³³ Drehmer, JE, Nabi-Burza, E, Hipple, Walters B, et coll. Parental Smoking and E-cigarette Use in Homes and Cars. *Pediatrics*. 2019;143(4):e20183249 Accessible ici : <https://pediatrics.aappublications.org/content/early/2019/03/07/peds.2018-3249> (consulté le 13 mars 2019).