



Consultation de Santé Canada au sujet de l'impact de la publicité des produits de vapotage sur les jeunes et les non-utilisateurs de produits de tabac

<https://policybase.cma.ca/fr/permalink/politique14022>

Type de politique: Réponses aux consultations
Date: 2019-03-22
Thèmes: Soin de santé et sécurité des patients
Santé des populations, équité en santé, santé publique

Documents



BR2019-07F.pdf

 Voir le PDF

 Télécharger PDF