



Publicité directe au consommateur

<https://policybase.cma.ca/fr/permalink/politique8905>

Type de politique: Résolution de politiques

Dernière révision: 2014-03-01

Date: 2007-08-22

Thèmes: Soin de santé et sécurité des patients

Produits pharmaceutiques, ordonnances, cannabis, marijuana, médicaments

Résolution: GC07-91

L'Association médicale canadienne exhorte le gouvernement fédéral à renforcer les lois qui interdisent la publicité directe aux consommateurs des médicaments d'ordonnance, de façon à prohiber les publicités "déguisées" qui font la promotion de médicaments sans les nommer.